

# Le **LABO** des Créatrices

Créer, structurer et développer son activité d'artisane ou de créatrice en une marque alignée, incarnée et rentable.



---

# PROPULSER

## votre business jusqu'au 7° ciel

« J'ai longtemps cru qu'il fallait souffrir pour réussir.

Tout a changé le jour où j'ai décidé de remettre le plaisir au cœur de mon business. C'est là que tout s'est aligné : mes talents, mes envies profondes, et mon impact sur le monde.

Je t'invite à faire le même chemin vers ta Zone G, pour entreprendre en vibrant, transmettre avec joie, et réussir en étant pleinement toi. »

Laura

# INFOS PRATIQUES

**6 MOIS** ✨  
d'accompagnement

**60<sup>H</sup>** ✓  
de formation  
(10h/mois)

**70%** ⚡  
en présentiel  
à La Réunion  
+Coworking  
mensuel

**30%** 🖱️  
en visio  
conférence

**24 H/24** 🔥 **COMMUNAUTÉ**  
pour élargir son réseau

**+** **RESSOURCES  
ILLIMITÉS**  
(vidéos, synthèses, tips IA)

**5/7<sub>J</sub>**  
Hotline sur  
Whatsapp

Google | ★★★★★

??\*/5 + ??? avis depuis 20??????



# POUR QUI ?

## PROFILS

- ◆ Des créatrices de marque en développement
- ◆ Des entrepreneures ou TPE du secteur créatif et artisanal
- ◆ Des porteuses de projet souhaitant structurer leur activité pour la rentabiliser

### PRÉ-REQUIS\*

- ◆ Motivation réelle à créer ou développer sa marque (de produit ou service)
- ◆ Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet et d'une affinité pour le digital
- ◆ Être prête à s'engager avec assiduité sur 6 mois (présentiel + visio)

\*Possibilité d'adapter le parcours pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

# 6 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT HYBRIDE



- ◆ **15** Masterclass de transmission de 3h
- ◆ **2** Entretiens de cadrage sur-mesure
- ◆ **6** Sessions d'intelligence collective de 1h
- ◆ **2,5** jours d'examens

## 1 Positionnement & Identité de marque

Identifier sa zone de génie et poser les bases d'un univers de marque différenciant, aligné avec son identité personnelle, ses talents et son énergie entrepreneuriale.

## 3 Organisation & Productivité

Adopter une méthode de gestion du temps adaptée à son rythme et à ses objectifs pour travailler avec clarté, sérénité et efficacité.

## 5 E-Boutique & Tunnel de vente

Mettre en ligne une offre (produit ou formation), structurer un tunnel de vente et lancer une première campagne de vente.

## 2 Business Model & Offre rentable

Définir une stratégie d'offre claire, rentable et cohérente avec son marché cible.

## 4 Communication & Visibilité

Développer sa visibilité en créant une stratégie de communication en fonction de ses ressources, son univers de marque et les exigences des réseaux.

## 6 Vente & Pitching

Vendre ses produits ou prestations avec éthique et assurance.

# MODALITÉS ACCOMPAGNEMENT

✓ **Entretien  
d'entrée**

✓ **Validation  
financement**

✓ **Signature  
convention**

**ACCÈS AU LABO** ✓

✦ **Plateforme pour 6 mois  
Communauté pour la vie** ✦



## **CERTIFICAT FINAL VALIDÉ SI :**

- ◆ Quiz validés à 50%
- ◆ Livrables rendus
- ◆ Pitch final réalisé
- ◆ Objectif personnel défini au début atteint
- ◆ L'apprenant(e) a participé et déployé les moyens nécessaires à la réussite de sa journée d'examen

---

# EXPERTES

## INTERVENANTES À DISPOSITION

Délivrent aux apprenant(e)s des retours d'expérience, contacts, et conseils.



### **ARIANE MOLINARO**

Experte Entrepreneuriat et Artisane  
Fondatrice de le fil Ariane 'illustration' et Maison Mamiko, Présidente de l'Agence de Communication Ariane Agency



### **CHARLÈNE SERAYET**

Assistante Administrative  
Fondatrice de la Start'up Dasmind - qui externalise et digitalise les gestions comptables et administratives

---

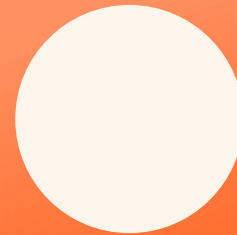
# TÉMOIGNAGES

## PROFILS



NOM  
poste

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,



NOM  
poste

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

# Fusionner génie et plaisir pour élever son business jusqu'au 7<sup>ème</sup> ciel.

## Instagram

@laura.lariviere.labodescheffes

## Site

[www.lauralariviere.fr](http://www.lauralariviere.fr)